



Le vendite del BMW Group sono cresciute di oltre il 7% in settembre

Quasi 1,1 milioni di veicoli consegnati nei primi nove mesi.

MINI registra il record storico mensile

Monaco. Nel mese di settembre 2007, il BMW Group ha continuato il suo andamento positivo in tutto il mondo. Con 141.952 (anno precedente: 132.202) automobili BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate ai clienti, le vendite sono cresciute del 7,4% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Stefan Krause, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile per le vendite e il marketing, ha così commentato: "Il mercato ha riconosciuto che, grazie alla nostra tecnologia EfficientDynamics, siamo molto in anticipo rispetto ai nostri concorrenti. Siamo in grado di offrire ai nostri clienti un'esperienza di guida unica, ottimizzando al tempo stesso performance e consumi. Questo sta dando i suoi frutti. Ecco perché sono certo che raggiungeremo il nostro obiettivo di vendite per quest'anno, ossia una crescita ad una cifra percentuale compresa tra il 7 e il 10%".

Nel mese in questione, nella sola Europa, sono state consegnate in totale 25.295 automobili con un livello massimo di emissioni di CO2 di 140 g/km. Ciò equivale al 33% delle vendite europee totali di automobili del BMW Group nel mese di settembre. Nel corso del quarto trimestre, questa cifra è destinata a salire ancora al 40% circa. Attualmente, la gamma prodotta del BMW Group comprende in totale 20 modelli con emissioni di CO2 inferiori a 140 g/km.

Nei primi nove mesi, e quindi alla fine del terzo trimestre, il BMW Group ha consegnato 1.094.849 veicoli ai clienti di tutto il mondo. Ciò rappresenta un incremento di 73.299 automobili, o del 7,2%, rispetto allo stesso mese dell'anno scorso (1.021.550).

In settembre, le vendite del marchio BMW sono aumentate del 3,5% raggiungendo le 118.027 automobili (anno precedente: 113.986). Nei primi nove mesi dell'anno, le consegne di automobili da parte dei concessionari BMW hanno registrato un aumento del 6,3% (929.379/anno precedente: 874.223).

MINI segna un record mensile

Le vendite del marchio MINI hanno continuato a crescere in modo estremamente soddisfacente. Nel mese di settembre 2007, sono state vendute 23.805 MINI. Ciò rappresenta un incremento del 31,2% rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente (18.141 unità).

Da quando questa vettura - la piccola premium di maggior successo nel mondo - è stata lanciata sul mercato nell'estate 2001, non erano mai

state consegnate tante MINI in un solo mese come in settembre. Nei primi nove mesi, il numero di MINI vendute è cresciuto del 12,3% a 164.891 unità (anno precedente: 146.852). Per l'intero anno, l'azienda punta a vendere oltre 220.000 MINI.

La Phantom Drophead Coupé traina le vendite del marchio Rolls-Royce

Il numero totale di veicoli Rolls-Royce consegnati in settembre è cresciuto del 60,0% raggiungendo le 120 unità (anno precedente: 75). Dal mese di luglio di quest'anno è disponibile la nuova Phantom Drophead Coupé cabriolet. Durante il mese in questione, 49 clienti hanno ritirato questo nuovo modello Rolls-Royce. Da gennaio a fine settembre, le vendite del marchio Rolls-Royce hanno raggiunto le 579 unità, il che significa un incremento del 21,9% rispetto all'anno precedente (475 unità).

Le vendite di moto nel mese di settembre 2007 sono ammontate a 7.661 unità.

(anno precedente: 7.926 / - 3,3%). Nei primi nove mesi dell'anno, settembre compreso, il numero di moto BMW consegnate è cresciuto del 4,3% a 82.779 unità (anno precedente: 79.333).

Vendite BMW Group nel mese di settembre e nel periodo genn.-sett. 2007

| | Settembre 2007 | Var. anno prec. | Gen. -Sett. 07 | Var. Gen. - Sett.. 06 |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|
| BMW Group Automobili | 141.952 | + 7,4% | 1.094.849 | + 7,2% |
| BMW | 118.027 | + 3,5% | 929.379 | + 6,3% |
| MINI | 23.805 | + 31,2% | 164.891 | + 12,3% |
| Rolls-Royce | 120 | + 60,0% | 579 | + 21,9% |
| BMW Motorrad | 7.661 | - 3,3% | 82.779 | + 4,3% |

BMW Group in Italia cresce del 5% dall'inizio dell'anno.

MINI a + 45,5% in settembre

Fino a settembre il BMW Group Italia ha fatto registrare una crescita del 5,17% considerando i marchi BMW e MINI, rimanendo il 4° mercato mondiale per entrambi i marchi con 75.579 unità (71.862 unità nel 2006). BMW nei primi nove mesi è cresciuta del 5,43% raggiungendo le 59.744 unità (vs 56.669 nel 2006), mentre MINI ha fatto segnare a settembre una crescita del 45,5 % rispetto al pari mese dell'anno scorso con 2.472 unità (1.699 nel 2006). Il modello trainante in questo periodo è la Cooper D che si è resa disponibile dalla primavera di quest'anno e che sta riscuotendo grandi consensi nella clientela del marchio. Su base annuale, le vendite di MINI sono cresciute del 4,3 % raggiungendo le 15.835 unità (15.193 nel 2006).

Positivo anche l'andamento della Divisione Motorrad che è cresciuta del 3,8% nei nove mesi passando dalle 12.151 moto dello scorso anno alle 12.611 con una quota complessiva di mercato del 9,6%.